



Ela Madreiter

In 20 bunten Projekten durch die Kunststile

Persen Verlag, Hamburg 2017, 75 Seiten A4, Farbdruck, € 21,95, E-Book € 16,99

Malen wie Leonardo da Vinci, Paul Klee oder Frida Kahlo? Um Kindern die Werke und Techniken berühmter Künstlerinnen und Künstler nahezubringen, inspiriert diese Sammlung von Unterrichtsideen zu einer Reise durch die verschiedenen Kunststile: Von Höhlenmalerei über Renaissance, Impressionismus und Jugendstil bis hin zur abstrakten modernen Kunst – in insgesamt 20 Projekten werden die Schülerinnen und Schüler mit der jeweiligen Epoche vertraut gemacht. So entstehen z. B. eine expressionistische Tiermaske nach Franz Marc, Seerosen-Gemälde nach Claude Monet oder eine von Pablo Picasso inspirierte Collagenarbeit. Das Leitmotiv der Autorin ist dabei der Mut zum persönlichen Ausdruck: Die in ihrem Kinderatelier erprobten Themen sollen zum eigenen kreativen Arbeiten anregen. Die Heranführung an kindgerechte und zugleich anspruchsvolle Techniken mit variierendem Zeitaufwand, darunter Malerei, Collage und Sgraffito, eignen sich von der 1. bis zur 4. Klasse. Zu jedem Projekt sind neben epochenspezifischen Hintergrundinformationen auch Angaben zu Zeitaufwand, Arbeitsablauf und benötigten Materialien enthalten. Oft genügen auch einfache Mittel, wie z. B. Natur-, Alltags- oder Abfallprodukte. Der zu jedem Projekt vorgeschlagene Musiktipperzeugt eine themenbezogene Stimmung, um ganz in die einzelnen Epochen einzutauchen.

In 20 erprobten Projekten durch die wichtigsten Kunststile, die zu eigenen kreativen Projekten anregen.

Annette Webersberger / Sabrina Brindl

Gestalten für das Schulhaus – mehr als Basteln, 1+2 Feinmotorik trainieren und Techniken kennenlernen

Auer Verlag, Augsburg 2018, 88 Seiten A4, zum Teil farbig, € 22,40

Das Schulhaus in einen Ort des Lernens mit Wohlfühlatmosphäre zu verwandeln gelingt mit der Schulhausgestaltung. Durch den Umgang mit verschiedenen Materialien und dem Erlernen neuer Techniken werden nicht nur ein Gefühl für Farben und Formen vermittelt, sondern gleichzeitig die feinmotorischen Fähigkeiten trainiert. Vor allem soll der individuellen Kreativität Raum gegeben werden. Das Ergebnis ist tolle Dekoration für das ganze Schulhaus, aber auch der Prozess des Entstehens der Werkstücke kann dokumentiert werden. Dabei steht die Partizipation der Kinder im Vordergrund: Um ein bewusstes Mitgestalten des Schulhauses zu ermöglichen, werden sie in Entscheidungen, wie die Werkstücke präsentiert werden, miteinbezogen. Die insgesamt 26 Unterrichtsideen orientieren sich teilweise an den Jahreszeiten, sind aber auch jahreszeitenungebunden. Dank farbiger Bildkarten, didaktischer und organisatorischer Hinweise sowie Kopiervorlagen sind die Projekte leicht umsetzbar. Die Ideen eignen sich für die 1. und 2. Klasse, wobei auch heterogene Voraussetzungen und Fertigkeiten berücksichtigt werden: Dank verschiedener Differenzierungsmöglichkeiten kann dem jeweiligen Entwicklungsstand sowie den variierenden Interessen begegnet werden.

Eine bunte Lernumgebung schaffen und dabei individuelle Interessen und Fertigkeiten berücksichtigen gelingt mit diesen 26 Projekten zur Schulhausgestaltung.

Rebecka Wanke

30 x Kunst für 45 Minuten – Band 2 – Klasse 1/2. Neue kurze Projekte für schnelle Erfolge

Verlag an der Ruhr, Mülheim 2018, 112 Seiten A4, Farbdruck, € 22,99

Neue Ideen für den Kunstunterricht für die 1. und 2. Klasse bietet dieser Band mit insgesamt 30 ausgearbeiteten Projekten für abwechslungsreiche Unterrichtsstunden. Zur Umsetzung der Vorschläge genügen oft die Utensilien aus dem Mäppchen, denn auch mit einfachen Mitteln lassen sich effektvolle Kunstwerke herstellen, wie z. B. ein Pop-Art-Igel aus Laub, bunte Klecks-Blumen oder ein kubistisches Porträt. Gefördert wird nicht nur die Freude am kreativen Gestalten, auch Fachwissen wird in der Praxis erlernt. Ebenso finden neue Techniken, wie Zeichnung, Malerei, Collage, Grafik und Assemblage ihre Anwendung. Dabei wird mit verschiedenen Möglichkeiten des Farbauftrags experimentiert, z. B. mit Gefrierbeuteln, Fingern, Pinseln oder Strohhalmen. Die Projekte sind in ihrem Ablauf übersichtlich präsentiert und verhelfen dadurch zu einer strukturierten Kunststunde. Zu jedem Unterrichtsvorschlag sind neben einer Kurzbeschreibung sowie einer detaillierten Stundenbeschreibung auch Fotos und Kopiervorlagen enthalten. Mit der zusätzlichen Materialliste für Lehrkräfte und Kinder hält sich der Vorbereitungsaufwand in Grenzen. Zahlreiche Tipps regen zu Variationsmöglichkeiten, zur Weiterarbeit und zur Reflexion an, ohne dabei die persönliche Gestaltungsfreiheit einzuschränken.

Nicht nur für Kunstlehrkräfte, sondern auch für fachfremde Unterrichtende ein ideales Nachschlagewerk mit neuen Ideen für einzelne Unterrichtsstunden.



**Birte Abel-Danlowski / Mal-
schule in der Kunsthalle e. V.
(Hrsg.)**

**Kind und Kunst. Mit Kin-
dern die Kunstwelt betreten**

kopaed Verlag, München 2018, 188
Seiten Farbdruck, € 20,00

Wie der Untertitel verrät, geht es in diesem Buch im wahrsten Sinne darum, mit Kindern die Kunstwelt zu betreten: Bei Rundgängen durch die Hamburger Kunsthalle entdecken Kinder spielerisch die Werke berühmter Künstlerinnen und Künstler und können schließlich im Atelier inspiriert davon selbst kreativ werden! Der anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Malschule der Hamburger Kunsthalle und des 20-jährigen Bestehens des Fördervereins der Malschule erschienene Band umfasst die gesammelten Projekte von 21 Kunstpädagogen und bietet damit zahlreiche Anregungen für die eigene kunstpädagogische Arbeit. Einleitend wird die historische Entwicklung der Museumspädagogik mit dem Schwerpunkt auf dem Wirken ihres Begründers Alfred Lichtwark erläutert. Der Fokus des Buches liegt jedoch eindeutig auf den Erfahrungen aus der Praxis: Die Anleitungen für Kunstaktionen mit Kindern, Jugendlichen

und Erwachsenen zeigen, wie der Vermittlungsauftrag aktiv umgesetzt werden kann. Die partizipative Herangehensweise lädt dazu ein, Kunst mit allen Sinnen zu begegnen, und gibt den individuellen Entfaltungsmöglichkeiten Raum. Der ansprechend gestaltete Band mit zahlreichen großflächigen Fotos der Kunstwerke und entstandenen Werkstücke enthält zu jedem Projekt eine Beschreibung des Herstellungsprozesses, didaktische Hinweise und Materialangaben sowie Hintergrundinformationen zu berühmten Kunstschaffenden und verschiedenen Epochen. So gelingt es, einen kindgerechten Zugang zur Kunstwelt zu schaffen und die eigene Kreativität zu fördern!

Ein praxisorientierter Band, der kunstpädagogische Erfahrungen und erprobte Projekte aus der Museumsarbeit bündelt und damit eine Inspirationsquelle für zuhause, für den Kunstunterricht und besonders für eigene Museumsbesuche darstellt.



Die nächsten Sonderhefte

• Juli/August 2019



• November/Dezember 2019
MUSIK

• März/April 2020
KUNST

• Juli/August 2020
Sport

Impressum

Verlag Cornelsen Verlag GmbH,
Rosenheimer Straße 143, 81671 München, Tel. 0 89/4 50 51-0,
Fax -290, www.oldenbourg-klick.de

Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse Cornelsen Verlag GmbH, Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin: Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co KG, Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin (100 % der geleisteten Stammeinlage)
Verlagsredaktion Monika Bommer (Leitung), Sibylle Krämer, Stefanie Fischer, Tel. 0 89/4 50 51-3 73, Fax -2 90, stefanie.fischer@cornelsen.de
Satz und Reproduktion Popp Medien, Augsburg
Druck- und Bindearbeiten H. Heenemann, Berlin
Gestaltung & Layout Erasmi & Stein, Grafische Kommunikation, München
Titelkonzept Erasmi & Stein, Grafische Kommunikation, München
Covergestaltung Ingeborg Landsmann, Visuelle Kommunikation, München
Coverfoto © Shutterstock Creative
Grafik Liliane Oser, Am Seggenried 11, 21147 Hamburg
Anzeigenverwaltung (verantwortlich) Christian Schwarzbauer, Cornelsen Verlag GmbH, Rosenheimer Straße 143, 81671 München, Tel. 089/45051-447, Fax -290, christian.schwarzbauer@cornelsen.de, www.oldenbourg-klick.de
Anzeigenpreisliste Nr. 28, gültig ab 1.10.2016. Anzeigenschluss jeweils 4 Wochen vor Erscheinen.
Aboservice (Abo- und Einzelbestellungen, Adressänderungen, Fragen zur Rechnung) Aboservice Cornelsen Verlag GmbH, Postfach 1363, 82034 Deisenhofen, aboservice@cornelsen.de Tel. 0 89/8 58 53-5 57, Fax 0 89/8 58 53-6 25 57
Sonstige Kundenanfragen Irmgard Kunkel, Cornelsen Verlag GmbH, Rosenheimer Straße 143, 81671 München, Telefon: (089) 4 50 51-3 41, Fax: (0 89) 4 50 51-2 90, irmgard.kunkel@cornelsen.de
Bezugspreis Einzelheft € 6,90 inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (innerhalb Deutschlands). Preisänderungen vorbehalten.

© 2019 Cornelsen Verlag GmbH München. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar.

Trotz entsprechender Bemühungen gelingt es nicht in allen Fällen, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Gegen Nachweis der Rechte zahlt der Verlag für die Abdruckerlaubnis die gesetzlich geschuldete Vergütung. Der Verlag übernimmt für die Inhalte, die Sicherheit und die Gebührenfreiheit der in dieser Zeitschrift genannten externen Internet-Links keine Verantwortung. Der Verlag schließt seine Haftung für Schäden aller Art aus. Das Papier ist aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff hergestellt, säurefrei und recyclingfähig.

